

---

**PREDMET: MIKROEKONOMIJA**

**Seminarski rad na temu:**

**TROŠKOVI SA AKCENTOM NA FAKTORE  
FORMIRANJA TROŠKOVA**

<http://www.maturskiradovi.net/>

# SADRŽAJ

<b>UVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>1. DEFINISANJE TROŠENJA.....</b>	<b>3</b>
<b>2. NATURALNO IZRAŽAVANJE TROŠENJA.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Utrošci materijala.....</b>	<b>5</b>
2.1.1. Utrošci osnovnog materijala.....	6
2.1.2. Utrošci pomoćnog materijala.....	6
2.1.3. Utrošci režijskog materijala.....	
<b>2.2. Utrošci sredstava za rad.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Utrošci radne snage.....</b>	<b>8</b>
<b>3. FINANSIJSKO IZRAŽAVANJE TRŽIŠTA.....</b>	<b>9</b>
3.1. Cijene sredstava za proizvodnju.....	9
3.2. Zarade za izvršeni rad.....	9
<b>4. KRITERIJUMI KLASIFIKACIJE TROŠKOVA.....</b>	<b>10</b>
<b>4.1. Podjela troškova prema elementima proizvodnje.....</b>	<b>10</b>
4.1.1. Specifičnosti troškova materijala.....	11
4.1.2. Specifičnosti troškova sredstava za rad.....	11
4.2. Podjela troškova po mjestima nastanka.....	11
4.3. Podjela troškova prema vezanosti za nosioce.....	12
4.4. Podjela troškova prema načinu obračuna po nosiocima.....	12
4.5. Ukupni fiksni i varijabilni troškovi.....	13
<b>5. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>14</b>
<b>6.LITERATURA.....</b>	<b>15</b>

## UVOD

Troškovi predstavljaju vrijednosni izraz utročenih elemenata proizvodnje. U širem smislu troškovi predstavlja, pored utrošenih elemenata proizvodnje i poslovne izdatke vezane za ostvarivanje te proizvodnje. Tu spadaju razni izdaci koji se pojavljuju u vidu obaveza prema drugim preduzećima, kamate na utrošena sredstva i dr. Na visinu troškova utiče visina utrošenih elemenata proizvodnje i nivi cijena po jedinici utroška. Za ekonomiju preduzeća troškovi imaju poseban značaj. Smanjenju troškova doprinosi poboljšanje materijalnog i finansijskog položaja. Ostvarivanjem veće akumulacije preko sniženja troškova preduzeća je u mogućnosti da proširi svoju materijalnu bazu i ostvari više sredstava za akumulaciju i lične dohotke radnika, istovremenom sa sniženjem troškova preduzeće je u mogućnosti da poveća svoju konkurentsku sposobnost na tržištu.

U praksi se susrećemo sa raznim izrazima koji su povezani sa pojmom troškova kao što su: *isplata, izdatak, rashod, gubitak, utrošak i sl.* Isplata je pojam koji je najčešće vezan za prodaju gotovih proizvoda. Isplata može prethoditi utrošku ili može uslijediti poslije njega. Izdatak ima slično značenje kao i isplata, sa tom razlikom što izdatak može biti ne samo u novcu već i u raznim materijalnim oblicima. Rashodi su širi pojam i obuhvataju sve utroške. Gubitak se pojavljuje kao posledica viška rashoda nad prihodima. Utrošak je potpuno podudaran sa pojmom troškova.

Na visinu troškova preduzeća utiču unutrašnji i spoljni faktori, unutrašnji djeluju na veličinu ukupnih troškova, a mogu biti objektivni i subjektivni. Spoljni faktori djeluju na veličinu ukupnih troškova preduzeća preko tržišta, zakonskih i ugovorenih obaveza.

Saznanja o vrstama i karakteristikama troškova, zakonitostima pod kojima se mijanjaju i o faktorima koji dovode do tih promjena uslovljavaju saznanje o veličini troškova. U tom cilju potrebno je sagledati tehničko-tehnološke karakteristike pojedinih proizvoda, njihove cijene i mogućnost povećanja cijena u procesu reprodukcije<sup>1</sup>.

### 1. DEFINISANJE TROŠENJA

Proces reprodukcije kao uslov podmirivanja potreba čovjeka odvija se u vidu interakcije elemenata proizvodnje: *radne snage, sredstava za rad i predmeta rada.* Ovi elementi se ulažu u proces reprodukcije kao određeni upotrebni kvalitet i kao ekonomske vrijednosti. Ulaganje ekonomskih vrijednosti ispoljava se kao: trošenje elemenata proizvodnje i angažovanje kapitala. Trošenje elemenata proizvodnje kao oblik ulaganja vrijednosti u reprodukciju odvija se tako što radna snaga djeluje pomoću sredstava za rad u tehnološkom procesu na materijal radi dobijanja novog upotrebno kvaliteta proizvoda.

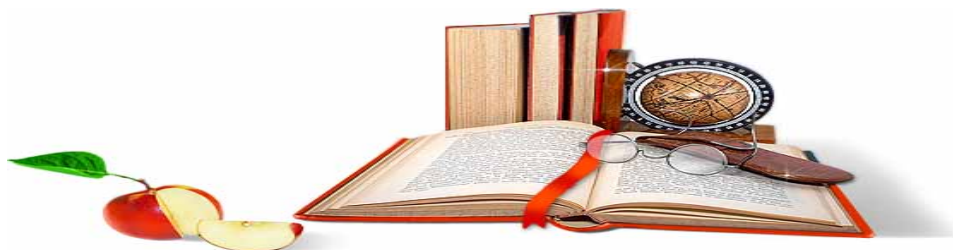
---

<sup>1</sup> Doc. dr Nevenka Nićin „Mikroekonomija“, Banja Luka, 2007

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)